

## 기업소개

대한민국에서 가장 청정한 지역인 철원 DMZ 인근에서 친환경농업을 하고 있으며, 이를 토대로 영유아 토탈케어(화장품 및 식품) 상품을 생산하고 있습니다. 브랜드 명칭은 프랑스어로 FERMIER PAPA로 “농부아빠”로 아이들에게 사랑하는 마음을 전하고 싶은 아빠의 마음을 담았습니다.

영유아 화장품으로 기초(워시, 로션, 크림) 3종과 선케어(선크림, 리무버) 2종, 손소독제, 거품워시 등 출시 하였으며 품목을 확장중에 있습니다. 롯데면세점 등에 입점하였으며, 선케어제품의 경우 6월간 하루 매출이 1천만원을 상회하고 수차례 품절되는 등 큰 인기 끌고있습니다.

식품은 쌀로된 과자류를 올해 10월에 출시 예정이며, 하나로마트 등 전국적으로 300여개 대형매장에 납품할 예정입니다.

## 연혁

- 2016. 07 회사설립 / 초기출자 1800만원 / 회원농가6
- 2018. 10 쿠팡과 직매입 계약 체결 화장품 1종생산
- 2019. 02 청년창업사관학교 9기 과정 수료 / 화장품 3종생산
- 2019. 10 페르미어파파 국내상표 5건, 해외상표 3건 등록
- 2019. 10 중국 광저우 방주백화점 입점
- 2019. 10 국내유통시작 면세점, 자사몰 등
- 2020. 03 본점이전, 자본증자 5억보조금수령/식품공장신설 동송농협과 식품유통 MOU체결
- 2020. 05 인플루언서마케팅 1일매출 1천만원 돌파

## 성과

- 특허출원 1건 / 출원번호10-2019-0148112 모링가 추출물, 천연초추출물 또는 이들의 혼합 추출물을 유효성분으로 함유하는 화장료 조성물
- 유기농인증(유기농산물) / 인증번호 제 11100239호
- 생산화장품 FDA 안전성테스트 및 상품등록